



MEHDI HAFID

CHEF DE PROJET MUSIQUE

+33 6 01 81 38 83

mhafid0905@gmail.com

Après une expérience enrichissante en tant que chef de projet musique au sein de l'agence Dooweet, je suis à la recherche d'une nouvelle opportunité professionnelle au sein de l'industrie de la musique ou dans le secteur de la culture et des médias à Paris et ses alentours.

Mon parcours est marqué par une forte immersion dans l'industrie musicale, alliant gestion de projets, stratégie digitale et accompagnement d'artistes. De la gestion des réseaux sociaux et campagnes marketing à l'organisation d'événements culturels, en passant par la relation presse et l'optimisation de la visibilité des artistes, j'ai développé une approche créative et analytique, toujours orientée vers la performance. Rigoureux, polyvalent et passionné, je suis prêt à relever de nouveaux défis pour contribuer à la réussite de projets ambitieux.

FORMATIONS

2020 - 2023

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE Master 2

Montpellier Business School

Management de projets Marketing
Digital Développement
commercial Entrepreneuriat /
Innovation
RSE

2018 - 2020

DUT Techniques de Commercialisation

IUT de Metz - Université de Lorraine

Gestion de projets - Ventas et négociations - Marketing opérationnel

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

- Pack Adobe : (Illustrator, Photoshop)
- Pack Office : (Word, Excel, PowerPoint)
- Maîtrise des outils d'analyse, d'achats média et de promotion : (Crème ; Google Ads ; Meta Business; Tiktok Ads ; Arkieva ; Luqi ; Trello)
- Gestion de Projet : Organisation d'événements, logistique, négociation avec partenaires (Clickup, Google Workspace)

LANGUES

- Français : Bilingue
- Anglais : Pro (TOEIC 830)
- Arabe : Bilingue
- Espagnol : Débutant

INTÉRÊTS

- Musique : DJ depuis l'âge de 13 ans
- Sports : Pratique Athlétisme et Handball
- Arbitre de Handball niveau départemental

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHEF DE PROJET MUSIQUE

MONTPELLIER - SEPTEMBRE 2022 À FÉVRIER 2025

- Développement et gestion de projets en relations médias
- Conception et mise en oeuvre de stratégie de communication adaptée à chaque artiste (CRAIG DAVID, Live Nation (Joé Dwèt Filé, Lossa), Gérard Drouot Productions (ZZ Top) Trym, Mandragora, Humain Cool, LUSAFRICA)
- Mise à jour et veille médias avec mise en place de partenariats clés (TV, web, presse écrite, radios)
- Supervision et mise en oeuvre des campagnes digitales (Meta, Tiktok, Google, Spotify) - Stratégie d'acquisition de trafic / Analyse des performances / Reporting
- Créativité et innovation afin de proposer stratégies intégrant storytelling, contenus immersifs (en RP et en digital / influence)
- Analyse des performances publicitaires et reporting détaillé pour évaluer l'impact des campagnes et optimiser la stratégie d'acquisition.
- Développement commercial et stratégique de l'agence

RÉSULTATS CLÉS :

- Augmentation du chiffre d'affaires de 120 000€ sur l'année 2023
- Collaboration avec des médias clés : Brut - France Bleu - Le Figaro - RFI - Canal + - Skyrock
- Jusqu'à 120% d'augmentation de taux d'engagement sur certaines campagnes

DEVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING B2B - ANNEALSYS

MONTPELLIER - OCTOBRE 2021 À JUILLET 2022

- Développement d'un portefeuille client : négociation, acquisition client, gestion contractuelle
- Développement / fidélisation relation client
- Veille concurrentielle / stratégique et analyse des performances
- Créations de contenus et supports marketing : newsletter / brochures
- Création et gestion de campagnes publicitaires B2B sur Google Ads et LinkedIn Ads

EXPÉRIENCES PERSONNELLES

ORGANISATION FESTIVAL SAGRADA (ANGERS)

- *Promotion médias du festival (France 3 Pays de la Loire, ElectroNews, Dure Vie)*
- *Stratégie d'acquisition & publicité digitale*
- *Mise en place SET LIVE pour promotion du festival*
- *Gestion de l'événement le jour du festival (1200 festivaliers)*

MANAGEMENT ARTISTE - VOCEM

- *Gestion de projet (planification sorties, séances d'enregistrements, shooting)*
- *Gestion administrative (création structure, contrats, gestion de budget)*
- *Développement identité et univers de l'artiste (partie visuelle et musicale) (actuellement en mise en oeuvre pour projets à venir)*